



メロディアンが加盟する日本 MA-T 工業会が パシフィックリーグマーケティングと 公式衛生パートナーシップを締結

「パ・リーグ6球団感動の輪を広げようプロジェクト」を発足

メロディアン株式会社（本社：大阪府八尾市、社長：中西優紀雄）が加盟する、一般社団法人日本 MA-T 工業会（事務局：東京都千代田区、代表理事：川端克宜、以下「日本 MA-T 工業会」）とパシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 CEO：根岸 友喜、以下「パシフィックリーグマーケティング」）がパートナーシップ契約を締結いたしました。



パシフィックリーグマーケティング株式会社 執行役員 園部健二様（写真左）と
メロディアン株式会社 代表取締役社長 中西優紀雄（写真右）



パシフィックリーグマーケティング



日本 MA-T 工業会

本パートナーシップの取り組みの一環として発足した「パ・リーグ6球団感動の輪を広げようプロジェクト」の活動を通して、安心・安全なプロ野球観戦ができるよう、当社も MA-T 工業会加盟社として衛生対策をサポートしてまいります。来る8月12日（金）には、共同プロモーションとして、福岡ソフトバンクホークス vs オリックス・バファローズの試合に冠協賛し、球場内で衛生対策の情報発信等を実施いたします。

【「パ・リーグ 6 球団感動の輪を広げようプロジェクト」について】

このプロジェクトは、パシフィックリーグマーケティングと日本 MA-T 工業会がスポーツ&エンタメの感動の輪を広げるための共同プロジェクトです。スポーツ&エンタメの感動の輪を広げようプロジェクトがパシフィックリーグマーケティングの公式衛生パートナーとして、同社及びパ・リーグ 6 球団の衛生対策のサポートを行います。本プロジェクトを通して、長引くコロナ禍で失われてしまった球場での感動や興奮、一体感を取り戻す活動を実施いたします。

パンデミックから、私たちの日常を取り戻そう！
愛すべきスポーツ・エンタテインメントのために



スポーツ&エンタメの感動の輪を広げようプロジェクト
一般社団法人 日本MA-T工業会

人々に大きな感動や喜びを与え、活力を与えてくれる

“スポーツ・エンタメ”の支援をおこなう

“スポーツ&エンタメの感動の輪を広げようプロジェクト”と

流行性ウイルスなどの感染症対策をはじめ、

エネルギーやライフサイエンスなど、広範囲な革新を推進する

日本MA-T工業会が本企画を主宰。



スポーツ&エンタメの感動の輪を広げようプロジェクト WEB サイトより

●MA-T ウィルウォッシュ : <https://www.melodian.co.jp/ma-t>